

知識管理 - 學校創新經營與策略管理

朱鑒晟

02

創新學校與知識管理策略

創新學校的經營策略

一、策略聯盟

二、聯網組織

三、知識管理

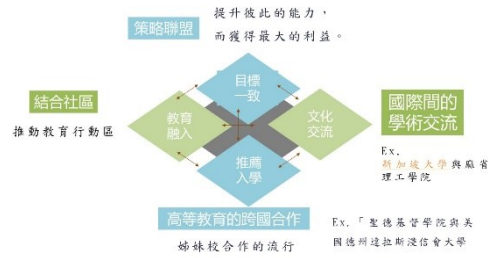
六大經營理念

四、行銷公關

五、危機管理

六、網路科技

01 學校經營採策略聯盟



02 學校必須做好知識管理



03 行銷公關



學校的行銷公開

- 一、教育行銷策略能協助教育組織，檢視自身條件及內外環境變化的趨勢。
- 二、學校的行銷公開對象不只是學生、家長、社區等……更重要的是重視家長與社區的服務。

04 網路科技的運用

肆、網路科技的應用

- 一、利用內部網路及網際網路，進行組織內外溝通及知識管理。
- 二、透過各學科網路的資料庫、非同步教學系統建置與應用，使學校教學成效大幅提升。
- 三、透過線上輔助學習而提升學習成效
- 四、虛擬學校的型態出現，將引領學校經營朝向另一種新的思維。

突破改變與迎向趨勢

新時代趨勢

在這知識經濟的時代，學校經營必須突破傳統，去迎接全球化的趨勢。並運用前瞻與創新的視野，發揮企業經營的精神，是未來學校經營的主要方向。

KDP
國際認證

全國學校經營與教學創新 以學校經營創新為案例

方案主題

創新經營

學校經營創新類要點：

1. 校務經營與行政革新
2. 課程領導與教師專業發展
3. 學生多元學習與效能
4. 校園營造與資源運用

成效參考指標

成效指標

1. 學校校務基金增加，減少資源浪費。
2. 行政管理流程簡化效能提升，組織溝通順暢。
3. 創新課程的設計與發表。
4. 教師專業知識提升。
5. 師生參與競賽或相關活動的成果。
6. 校園知識使用效率與推廣成效。
7. 提升學生學習信心與快樂過程學習指數。
8. 學校團隊參與社區活動記錄。
9. 家長對學校的支持表現。
10. 夥伴學校良好互動交流。
11. 校園環境對學生學習的效果。

03

創新學校的案例

多元文化的雙語教學

案例一
內壢國小

2018.08 KDP特優
多元文化
2020.08 KDP甲等
當我和世界同在E起，
節慶有情，文化有意



創新領導

創造力

多元雙語教育 為學生打開通往世界門窗

除了試辦雙語教學之初，有兩名來自南非的外籍教師，還有教育局補助的四台雙語迎賓機器人Zenbo，在吸引學生強烈目光之餘還增加了「Follow Me開口說」的興趣，同時培養校園小導覽，由學生列舉校內各個景點之特色，進行培訓外語導覽能力。

創新教學計畫

案例一
內壢國小

1. 以英語教學為主題基礎之下，將主題統整綜合活動課程分為自我發展、生活經營、社會參與、保護自我與環境四大面向

2. 發展活動：
「家鄉挖挖哇」、「校園小導覽」、「有朋遠方來」、「世界一家親」等學習活動

策略

3. 近期發展：雙語聯盟
與元智大學進行雙語聯盟的校際交流並中外協同教學活動，例如「佳節日本」、「臺北美國」、「活力南非」、「魔幻波蘭」等學習活動

創新教學計畫



校長創新領導實例

過目不忘

1. 親職教育日：舉辦爸媽來講課活動
2. 雙語授課融入課綱議題
3. 極力推動KDP國際創新指標的教案設計
4. 校慶：舉辦COSPLAY的各國風格校慶園遊會
5. 教師週會前：30分鐘的TED hour.



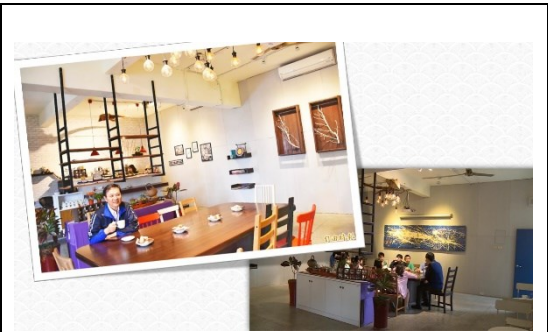
雙語授課現場



內壢國小創新經營

環境創新


1. 煉化的永續經營
2. 教師休息室的變革

分享與思考

問與答

1. 面對如此創新挑戰的經營，如果你是校長，如何去讓所有人接納你的「政策」？
2. 對於老校的經營方式，如果強制我們接受學校經營方式的改變，身為教師的我們，該如何去面對突如其來的轉變？



04

總結

個人反思

結論

學校經營也與知識管理息息相關，未來趨勢必定是成為新世紀學校的優勢。



個人反思

結論

如何深化「知識產生」的內涵，針對不同族群去做「知識分享」的設計，這兩大部分是「知識管理」當前與未來更重要的目標。

高	探索者	雙模式學習者	高
低	維持者	利用者	低
知識的橫桿作用			